

艺术与考古学院

2019 届毕业生就业质量报告



浙江大学艺术与考古学院制
2020 年 1 月

目 录

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况.....	1
第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、生源情况.....	1
二、初次就业率.....	1
三、签约进展.....	1
四、就业流向.....	2
第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况.....	5
一、生源情况.....	5
二、初次就业率.....	5
三、境内升学情况.....	5
四、出国（境）情况.....	6
第三节 2019 届毕业研究生就业情况.....	6
一、生源情况.....	6
二、初次就业率.....	6
三、境内升学情况.....	7
四、出国（境）情况.....	7
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务.....	8
第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘.....	8
第二节 就业指导与服务.....	8

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况

一、生源情况

2019 年，艺术与考古学院共有本科毕业生 62 人，毕业研究生 41 人，其中硕士毕业生 33 人，博士毕业生 8 人，共计毕业生 103 人。

男生 34 人，占 33.0%；女生 69 人，占 67.0%。

二、初次就业率

截止 2019 年 12 月 20 日，103 名毕业生中，本科生初次就业率为 95.16%，研究生初次就业率为 80.49%；其中，有 26 人在国内升学，6 人出国（境），60 人就业，11 人未就业，初次就业率为 89.32%。

2019 届毕业生就业状况分布

类别 项目	人数	比例
学生人数	103	/
升学	26	25.24%
出国（境）	6	5.82%
灵活就业	18	17.48%
签约	42	40.78%
就业	92	89.32%
未就业	11	10.68%

三、签约进展

截止到 2019 年 11 月 20 日（下同），艺术与考古学院共有 42 人签约，其中本科生 15 人，硕士研究生 21 人，博士研究生 6 人，另有 12 人未签约，具体统计如下：

未就业学生情况统计

序号	学号	姓名	学历层次	专业名称	拟就业意向
1	11404063	毛若寒	博士	考古学	高校就业
2	21604113	王以振	硕士	美术学	自由就业
3	21604121	王明远	硕士	美术(专业学位)	自由职业
4	21704079	屈江涛	硕士	考古学	基层选调
5	21704109	徐童伟	硕士	文物与博物馆	准备应聘
6	21704111	刘麓琪	硕士	文物与博物馆	在家休养
7	21704124	张苏	硕士	文物与博物馆	准备应聘
8	21704143	傅筠庭	硕士	考古学	准备应聘
9	3150100686	盛悠	本科	视觉传达设计	准备考研
10	3150101063	穆云广	本科	文物与博物馆学	准备考研
11	3150101395	陈丽媛	本科	文物与博物馆学	准备考研
12	3150103843	冉丹阳	本科	文物与博物馆学	准备考研

四、就业流向

(一) 全国地区流向

作为新学院成立后的第一届毕业生，2019 届艺术与考古学院毕业生专业方向为原人文学院考古和文博类、设计类、美术类三个，其中 92 名毕业学生流向主体地区为浙江省，占比 54.35%；其次是上海、北京、江苏等东部沿海地区，总计超 60%，具体毕业生（不含未就业人数）全国地区流向统计如下：

2019 届毕业生全国地区流向分布

地区	人数	比例
浙江	50	54.35%
上海	5	5.43%
北京	2	2.17%
甘肃	2	2.17%
河南	2	2.17%
江苏	2	2.17%
广西	1	1.09%
山东	1	1.09%
陕西	1	1.09%
西藏	1	1.09%
境外	6	6.52%
其他	19	20.65%

（二）省内地区流向

2019 届毕业生在浙江省内就业人数总共 50 人，其中杭州市就业的比例最高，为 82.00%，具体毕业生（不含未就业人数）省内地区流向统计如下：

2019 届毕业生省内地区流向分布

地区	人数	比例
杭州	41	82.00%
宁波	3	6.00%
绍兴	3	6.00%
金华	1	2.00%
丽水	1	2.00%
温州	1	2.00%

（三）西部就业情况

2019 届毕业生中，共有 4 人赴西部地区就业，其中西藏 1 人，甘肃 1 人，广西 1 人，陕西 1 人。

（四）单位性质流向

2019 届就业的毕业生主要单位性质流向为：40.68%进入各类企业，27.12%进入政府机关、国企事业单位；个人成立工作室等方式进行自主创业和自由职业的，比例约占 32.20%。各类企业是我院多数专业毕业生的主要就业去向，美术类专业毕业生则更倾向于工作方式、工作时间相对更为自由的就业类型。

（五）集中就业单位名录

本学院 2019 年度毕业生的就业比较分散，典型的就业单位有：

单位名称	就业人数
中共张掖市委组织部	1
敦煌研究院	1
广西艺术学院	1

郑州大学	1
河南师范大学	1
浙江大学	2
中共杭州市余杭区委组织部	1
中共丽水市委组织部	1
义乌市教育局	1
宁波大学	1
中国美术学院	1
中国共产党绍兴市上虞区委组织部	1
杭州市委宣传部	1
浙江省古建筑设计研究院	1
西藏自治区文物局布达拉宫文物保护科	1
浙江仟和网络科技有限公司	1
浙江雷博人力资源开发有限公司	1
绍兴市培新小学	1
杭州网络传媒有限公司	1
汉嘉设计集团股份有限公司	1
杭州学而思培训学校	1
上海谦禾文化艺术发展有限公司	1

第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况

一、生源情况

2019 年，艺术与考古学院共有本科毕业生 62 人，其中男生 18 人，占 29.0%；女生 44 人，占 71.0%。

三、初次就业率

截至 2019 年 12 月 20 日，本科毕业生 62 人中，有 25 人在国内升学，4 人出国（境），30 人实际就业，3 人未就业，初次就业率 95.16%。

2019 届本科毕业生就业状况分布

类别	人数	比例
学生人数	62	
读研	25	40.32%
出国（境）	4	6.45%
灵活就业	15	22.58%
就业	15	24.19%
未就业	4	6.45%

三、境内升学情况

境内录研的 25 名本科生中，全部升学至国家“世界一流大学建设高校”、国家“211 工程”高校，境内升学情况分布如下：

2019 届本科毕业生境内升学情况

高校名称	录取人数	比例
浙江大学	22	88.00%

同济大学	1	4.00%
西安交通大学	1	4.00%
郑州大学	1	4.00%

四、出国（境）情况

我院 2019 届本科毕业生共有 4 人出国深造，下表为国别和学校分布情况：

2019 届本科毕业生到境外高校深造情况

姓名	学历	本科专业	国家	就读高校
吴雨昕	本科	文物与博物馆学	英国	爱丁堡大学
董心悦	本科	环境设计	英国	曼彻斯特大学
高钧涛	本科	环境设计	澳大利亚	皇家墨尔本理工大学
王玥	本科	视觉传达设计	英国	金斯顿大学

第三节 2019 届毕业研究生就业情况

一、生源情况

2019 年，艺术与考古学院共有毕业研究生 41 人，其中硕士毕业生 33 人，博士毕业生 8 人。

男生共计 16 人，占 39.0%，女生共计 25 人，占 61.0%。

二、初次就业率

（一）硕士生初次就业率

学院 2019 届硕士毕业生总人数为 33 人（男生 10 人，女生 23 人）。截至 2019 年 12 月 20 日，2019 届硕士毕业生就业人数为 26 人，就业率为 78.79%。

（二）博士生初次就业率

学院 2019 届博士毕业生总人数为 8 人（男生 6 人，女生 2 人）。截至 2019 年 12 月 20 日，2019 届博士毕业生就业人数为 7 人，就业率为 87.50%。

2019 届毕业研究生就业状况分布

就业类别	学生人数	
	博士生	硕士生
就业	7	22
灵活就业	/	3
出国（境）	/	2
其他	1	6
小计	8	33

三、境内升学情况

2019 届毕业研究生中，1 人赴国内高校——山东大学深造（博士后）。

四、出国（境）情况

2019 届毕业研究生中，2 人赴境外高校深造，详见下表：

姓名	学历	毕业专业	国家	就读高校
侯倩	硕士	美术(专业学位)	法国	法国高等社会科学院
杨雪雯	硕士	文物与博物馆	英国	莱斯特大学

第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘

面向 2019 届毕业生，艺术与考古学院通过微信群、班级群、学院网站、学院微信公众号等渠道，发布各类招聘信息累计超 30 条，从发布招聘信息的用人单位地区分布来看，主要以华东、华北和华南地区为主。从发布需求信息的时间分布可以看出，9 月-11 月以及下一年的 3 月是用人单位发布招聘信息数量最多的几个月份。

此外，在 2019 年新上线的学院网站(www.soaa.zju.edu.cn)中专门开辟“就业信息”栏目，方便应届毕业生寻找相关招聘信息。

第二节 就业指导与服务

1、调查教育，未雨绸缪

在 2019 届毕业生中开展毕业生教育、就业调查，获得第一手信息，通过整合分析，了解学生的就业意向、拟就业去向等，有针对性的展开毕业教育、就业引导工作，提前规划，有的放矢，对症下药，系所和专业教师积极介入，师生共同努力以期圆满完成就业任务。

2、生涯规划，教育先行

结合《形势与政策 II》教育教学内容、“博观达雅”、“博闻通达”系列活动等对毕业生进行有针对性的就业培训，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观，教育学生保持良好的择业心态，确立主体意识，在严峻的外部就业形势下，不消极观望，不过分地依赖家长，也不要眼高手低，要凭借自身的素质和能力，积极地参与竞争，主动应聘，抓住每一个机遇，先就业再择业。

就业工作是一项长期的系统性工作。我院在成立之初就开始重视对低年级学生的职业生涯规划教育和就业理念宣传，在年级大会、班级活动、学生活动等多种场合，进行考研和出国（境）的动员，帮助同学尽早认清自我、规划人生。

3、全院动员，双管齐下

充分调动全院教师，特别是班主任、德育导师、导师、学科带头人、系所负

责人的作用，对毕业生就业出谋划策，广开门路。班主任做好就业动员工作，给毕业生做必要的就业指导；专业教师在专业业务上是权威，在社会上有一定的影响力，具有较广泛的社会资源和信息，通过他们可为毕业生和用人单位的沟通架起一座很好的桥梁。除此之外，在原有工作的基础上 2020 年学院拟成立“艺术与考古学院创新创业和就业指导中心”，由学生团队统筹为学生提供“量身定制”的差异化就业信息与服务，及时更新就业动态，尽可能多的提供就业渠道，构建信息平台，保持信息畅通。

4、鼓励就业，拓宽渠道

积极采取措施，大力鼓励本学院毕业生拓宽就业渠道。动员毕业生继续深造，包括读研、读博、出国（境）留学等方式；鼓励学生去西部、去基层、去军工单位，主动投身“一带一路”等国家战略，以期积累经验、丰富阅历、锻塑自我、将自己人生价值的实现融入到国家民族发展的历史洪流中；支持学生自主创业、灵活就业，对于有志于自我发展的学生给予鼓励，并尽可能提供多方面的外部帮助，如：牵线搭桥，帮忙联系在某领域已经有所建树的院友、校友。通过多方面的就业渠道，解决就业难的问题，同时也使广大毕业生能充分发挥才能，学有所用、学以致用。

5、问题导向，聚焦重点

为更好地开展就业工作，本年度学院面向 2019 届毕业生，在学期初就进行了调查摸底，聚焦解决学生反映集中的共性问题，同时对不同学生的个性问题有针对性的给予意见建议。在当年 10-11 月，针对就业困难学生，有针对性地开展谈话、动员工作等。对就业不主动学生开展思想动员工作，引导其克服心理障碍、主动就业，必要时联系学生家长，家校联动，共策共力。在此基础上，本年度我院就业工作在时间短、任务紧的情况下，取得了一定成效。